#### ○○株式会社 様



フラワークリエーション 星井祥染

#### ◇フラワークリエーション実績

- ・ハウステンボス(ホテル)のレストラン、ブライダルの制作担当
- ・佐世保市政100周年イベント講習、会場装飾
- ・各社お客様向け講習、企画デザイン シモジマブライダルボックス/博多ターミナルビル/デイトス 西日本リビング新聞社
- ・アミュプラザ博多会スタッフ向け講習
- ・ミラクルデザインブーケ特許取得
- ・東京ビッグサイトフラワードリーム、福岡デザインアワード…等で入賞
- ・「西日本新聞TNC文化サークル(092-721-3200」 「福岡工業大学エクステンションセンター(092-606-7089)」等で 講習を行っている
- ・「月刊はかた」2016年2月号で取材を受け、誌面に掲載





- ・国家資格 一級フラワーデザイナー 職業訓練指導員
- ・フラワーデザイナー資格検定審査員 ・いけばな草月流 師範・教員免許・色彩検定

#### ハウステンボスで生花装飾担当として勤務していた頃に・・・

「花束がアレンジメントのように日持ちしたら便利になって用途が広がるのに・・・」と考えたことがきっかけとなり、花束の構造が花にダメージを与えていることに着目。

研究を積み重ねミラクルデザイン ブーケ®として特許と商標を取得し ました。

その頃から〇〇株式会社様のお菓子とコラボし魅力あるギフトとして展開したいと思っていました。









#### ミラクルデザインブーケ® (MDB)とは?

ラッピングのままアレンジより日持ちする生花の花束 手間がかからず楽ラク♪だから忙しい人にもアピールで きます

- ●アレンジより… …
- ・壊れにくく梱包し易いから 宅配の箱も最小限 ・軽くて 水もこぼれない・通販にも持ち運びにも向いている
- ●「この花束、ラッピングのまま飾りたい」その希望が叶います。器もオアシス不要だからコンパクトに処分出来て後 片付けも楽

#### ビジネスの可能性を拡げると評価されています!

・H26 福岡市とのコラボ実施。福岡デザインアワード入賞。

生協にてギフト商品化し販売、2年目は販売数倍増。 これを受けて母の日以外の商品オーダーも。 累計販売個数は事業開始から2年半で約2000個



FUKUOKA DESIGN AWARD



#### ミラクルデザインブーケ®こんな理由で売れてます! リピーター多数!お客様の声

- ・「ネットで見つけて問い合わせた」「噂を聞いて来店した」「次は私が贈りたい。どこで 売ってるの?」と新規顧客に繋がっている。
- ・「結婚式の両親への贈呈花束を知り合いの店に予約していたが、ミラクルデザインブーケ®を知り変更。両親にとても喜ばれた」 その後の式場からの注文に繋がった。
- ・「受賞歴等の付加価値がある新商品なので 企業のノベルティに活用できる」として 大口の取引に!
- ・「母の日等繁忙期でも待たずに買えて便利」 アレンジより日持ちして梱包し易いので保管に便利、 作り置きし易いから売上アップに繋がっている。





# 今回、ご提案させていただく目的は以下の2つの課題の解決です。

1.直営店舗における菓子宅配部門の人材の確保

2.直営店舗におけるカフェコーナーの活性化と地域の拠り所としての活用

#### 1.直営店舗における菓子宅配部門の人材の確保



お菓子



ミラクルデザインブーケ®



お菓子とミラクルデザインブーケ®をセットにし「貴方を大事に想ってます」がもっと伝わるギフトに。

売上、販売し易さアップ

#### ・客単価アップで収入増

「客単価の高いギフト」の割合を増やし収益性を高めます。

#### ・販売し易さアップ

- ・生花ギフトの特徴を活かし、予約受注後に仕入れる「リスク・ゼロ」の販売方法も可能で
- 一度受注すれば顧客別送り先リストが出来て営業し易くなります。
- ・知的財産を当社が保有。他が真似できない商品です。
- ・ミラクルデザインブーケ®契約店と一緒に、営業力をサポートする 販売方法の講習もご用意できますので安心して導入して頂けます。

### このような効果が期待できます!



- ・定番商品でも新規顧客の開拓が可能です。 華やかなイメージをプラスし、新たな商品として話題性も高めることができます。ギフトとして受け取った方が良さを実感し、贈る側に。
- ・「セールスレディ」も持ち運びしやすい
- ・一週間程度の賞味期限のお菓子まで対応できます。
- ・予約販売がし易くなります。
- ・鉢花と違い土が無いから、抵抗無く食べ物とセットに出来ます。
- ・「セールスレディ」のデリバリールートを使って「お仏壇の花」や 「榊」など定期的に需要がある花を月1~2回お届けする 新規サービスも展開できます。

#### 概略図

フラワ

-クリエーション

販売価格 Ø5%

販売価格  $\mathcal{O}20\%$ 

○○株式会社

オーダー 報告

• 販売委託

(店舗) • 販売 •集金 既存の顧客

新規顧客

お菓子販売 MDB販売で 売上アップ

• 企画提案

• 商標貸与 ...それらの 代金請求

発注事務代行

· MDB納品 ...その代金請求

> ギフト お届け先

販売価格  $\mathcal{O}75\%$ 

**MDB** 

契約店

· MDB納品

MDB商品 デザイン指導



## 2.直営店舗におけるカフェコーナーの活性化と地域の拠り所としての活用

- ・直営店カフェコーナーでパンやお菓子を楽しみながらの「フラワーワークショップ」を実施。
- ギフトシーズンに合わせれば自作のアレンジとお菓子とのセット」
- もっと地域に愛されるお店として 人が集まる様々な展開が可能。

カフェコーナーがコミュニティの

役割を果たし、地域のネットワークづくりに貢献。

自ずとカフェコーナーの活性化につながります。



## 収入以外の「セールスレディの魅力アップ」 に繋がります!



- ・インストラクターは「セールスレディ」が務めます。 「お花の先生」としてスポットライトをあび、華やかな印象をプラス 「やりがいがあって楽しい」面を強化します。
- •「セールスレディ」への指導はフラワークリエーションが行います。「セールスレディー」および社員様への福利厚生としてもご利用いただけます。
- ・通常数年かかる花の技術習得を短期間で目指す独自のカリキュラムを準備できます。企業や大学で指導を行っているフラワー クリエーションが無駄のない内容をゼロから作り上げました。



## 母の日に合わせて、フラワークリエーションの広告として「セールスレディがMDBお取り扱いスタート!」をメール配信(1万3千通)で広く告知します

•花がギフトとして選ばれ易い効果的なタイミングで展開できます。

2月~3月 卒、入学祝い

5月 母の日

6月 父の日

8月 お盆の花

9月 敬老の日

11月 クリスマス(花とのコラボ新商品。

焼き菓子のリース等)

12月 お正月



大切な人の誕生日や記念日のお祝いにセールスレディがセットギフトを直接届け、その場の写真を依頼主に送信…等のより付加価値の高い高額商品も可能です。

### 花とお菓子でお客様も働く人も 幸せにするプランです



○○株式会社様のご要望に合わせ よりマッチしたプランに仕上げていきます。

女性ならではの視点を活かし、新しい取り組みを一緒に作り上げていきたいと思っていますのでよろしくご検討下さい。